

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ, ПОЛИТОЛОГИИ И
ЗАРУБЕЖНОГО РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

Кафедра теоретической и прикладной политологии

ПОЛИТОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

41.03.04 Политология

Код и наименование направления подготовки/специальности

Государственная политика и управление; политический менеджмент

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная, очно-заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Политологический анализ средств массовой информации
Рабочая программа дисциплины

Составитель:

канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО

протокол заседания кафедры
теоретической и прикладной политологии
№ 3 от 29.03.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Ошибка! Закладка не определена.

1.1. Ошибка! Закладка не определена.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

4

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

6

2. Ошибка! Закладка не определена.

3. Ошибка! Закладка не определена.

4. Ошибка! Закладка не определена.

5. Ошибка! Закладка не определена.

5.1 Ошибка! Закладка не определена.

5.2 Ошибка! Закладка не определена.

5.3 Ошибка! Закладка не определена.

6. Ошибка! Закладка не определена.

6.1 Ошибка! Закладка не определена.

6.2 Ошибка! Закладка не определена.

7. Ошибка! Закладка не определена.

8. Ошибка! Закладка не определена.

9. Ошибка! Закладка не определена.

9.1 Ошибка! Закладка не определена.

9.2 Ошибка! Закладка не определена.

9.3 Ошибка! Закладка не определена.

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: анализ практик СМИ, освоение студентами создания стандартных информационных и информационно-аналитических текстов по общественно-политической проблематике в конкретной исследовательской практике.

Задачи дисциплины:

- изучение современной методологии исследований средств массовой информации;
- развитие способности к проектированию научных исследований субъективных компонентов политических практик, разработке оригинальных моделей анализа эмпирических данных, осуществлению программы исследования и представлению результатов в виде отчетов, докладов, статей.
- овладение специальными методиками политологического (политико-психологического и социологического) анализа документов.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-4 – осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет	ПК-4.4. Осуществляет взаимодействие со средствами массовой информации, включая работу в сети Интернет	Знать: принципы использования знаний в области гуманитарных, социальных и экономических наук при осуществлении экспертных и аналитических работ; функциональные специализации различных каналов СМИ; процесс выработки сценария документально-художественных передач; специфику ведения бесед и дискуссий; проблематику массовой культуры; проблематику «информационной безопасности»;

		<p>особенности деформации жанров в электронных СМИ; современные направления развития СМИ: «интерактивность», «дигитализация» и «конвергенция»; процесс мультиплатформенного вещания; характер восприятия радиосообщений и визуальной информации; специфика «новых медиа»;</p> <p>уметь:</p> <p>работать в разных жанрах новостного вещания;</p> <p>участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий;</p> <p>работать в разных жанрах новостного вещания;</p> <p>участвовать в производстве новостей на основе сетевых технологий;</p> <p>читать и понимать тексты социально-гуманитарного направления, анализировать информацию; работать с новостными поводами или «освещать события»</p>
	<p>ПК-4.5. Участвует в распространении информации с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, в проведении информационных кампаний</p>	<p>Владеть:</p> <p>навыками научных исследований политических процессов и отношений, методами сбора и обработки данных;</p> <p>знаниями о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации, особенностях их функционирования в современном мире;</p> <p>навыками анализа и подготовки материала для разных медиа-платформ; навыками редактирования текста с учётом специфики восприятия информации.</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политологический анализ средств массовой информации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Политическая коммуникация».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих практик: преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Структура дисциплины для очной формы обучения

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 академических часа.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	10
7	Семинары	18
8	Лекции	10
8	Семинары	18
Всего:		56

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 88 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
8	Лекции	6
8	Семинары	10
9	Лекции	6
9	Семинары	10
Всего:		32

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 112 академических часов.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	СМИ как документальный источник. Применение методов работы с документами в политологическом анализе СМИ.	Понятие документа и функции документа. Первичные и вторичные источники. Понятие документального источника. Функции документа. Три условных смысловых плана текста: запрототолированные сведения о социальной реальности (факты, мысли, по поводу которых составляется текст); авторские смысловые интенции, отражающие собственные коммуникативные намерения (то, что автор хочет нам сообщить о том, что он сообщает); смысловые интерпретации содержания, которые появляются у реципиента при прочтении док-та.
2	Основные виды и техники метода анализа СМИ как документального источника	Общая характеристика основных видов и техник анализа СМИ. Традиционный анализ документов. Отличие традиционного метода анализа документа от повседневного чтения. Чикагская школа. Метод интерпретации У. Томаса, Энджела. Процедура традиционного анализа документов: внешний и внутренний анализ документов. Метод «опроса» текстов СМИ. Показатель совместимости «претендента и электората» (методика Родмана). Импрессионистский анализ материалов СМИ. Информационно-целевой анализ текста СМИ. Применение информационно-целевого анализа при изучении определённых пропагандистских направлений, для анализа предвыборных выступлений в СМИ.
3	Метод контент-анализа. Его применение в политологическом анализе СМИ.	Признаки контент-анализа: восхождение к количественной традиции. Ориентация на статистически точные измерения, документальную информацию. Ориентация на массовую документальную информацию. Невозможность провести целостный анализ. Опора Контент-анализа на концептуальную модель анализа.
4	Информационно-целевой анализ текста при изучении СМИ.	Информационно-целевой анализ текста СМИ. Применение информационно-целевого анализа при изучении определённых пропагандистских направлений, для анализа предвыборных выступлений в СМИ. Правила выявления в тексте определённого коммуникативного намерения и степени интенсивности воздействия текста на аудиторию. Особенности тестирования текста для определения информативной силы в предвыборных, рекламных компаниях. Дискурс-анализ документов.
5	Качественные методы анализа СМИ. Дискурс-анализ, его применение а изучении СМИ.	Использование метода когнитивного картирования при изучении особенностей индивидуального и группового политического мышления политического деятеля, установление его вероятной реакции на

	Метод когнитивного картирования. Метод ивент-анализа.	развитие ситуации. Развитие метода картирования в рамках когнитивной психологии. Методологические допущения когнитивного картирования. Методические требования к результатам когнитивного картирования (обоснованность, надежность, объективность, системность). Основные этапы метода когнитивного картирования. Ивент-анализ, его применение при анализе средств массовой информации.
6	Методологическая модель Лассуэлла в исследовании пропаганды в СМИ.	«Техника пропаганды в первой мировой войне» - ретроспективный анализ газет с целью выявления содержательных моделей манипуляции массовым сознанием во время первой мировой войны. Разработки Лассуэллом метода контент-анализа в 30-х гг. Разработка в 40-е гг. словаря терминов контент-анализа («стенфордский словарь» для политических текстов) – разработка для стандартных категорий, список слов-символов. 6 видов контент-анализа по Мертону: основанный на подсчете слов-символов (Лассуэлл); основанный на измерении слов-символов и модальности текста, кодировании содержания текста + полном прочтении текста (отношение автора к излагаемому содержанию); анализ по элементам – выявляются темы (не слова-символы);
7	Подготовка отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления заказчику.	Логика построения отчета. Структура отчета. Обоснование и содержание актуальности исследованной проблемы. Цель исследования как наиболее общий его результат. Характеристика объекта и предмета исследования. Теоретические и методические основы исследования. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования. Приложение к отчету. Понимание рекомендаций. Цель рекомендаций - получение конкретных и поддающихся измерению результатов работы по решению проблемы. Задачи рекомендаций - обоснование действий, направленных на достижение цели. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации. Требования к разработке рекомендаций: соответствие проблеме и результатам исследования; конкретность; выполнимость; материальная и организационная обеспеченность; реалистичность.
8	Производство новостей в международной медиаиндустрии.	В рамках темы проводится фундаментальное изучение различных аспектов типологических модификаций СМИ. Выявляются существенные изменения в СМИ в условиях общественной трансформации и проводится анализ новостного контента основных медиа.
9	Современные теории международных медиа.	Анализ современных теорий медиа. Выявление специфики современной медиа индустрии. Анализ

		моделей и закономерности развития и функционирования медиаиндустрии с теоретической точки зрения.
10	Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа методов текста.	Медиаповедение исследуется через опосредованную систему психических, физических и социальных действий индивида или сообщества, сложившуюся в результате их взаимодействия с медиасредой, направленную на самореализацию личности и удовлетворение ее информационных и коммуникативных потребностей.
11	Современная зарубежная политическая медиакультура и анализ медиа-текстов.	Исследование спектра подходов к анализу медиа. Исследование среды создания медиа текстов. Рассмотрение наиболее значимых культурных маркеров восприятия медиа текста аудиторией.
12	Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.	В данной теме выявляются существенные изменения в СМИ в условиях общественной трансформации и проводится анализ периодики, работы информационных агентств и сетевой журналистики на платформах структурно-функциональных, типологических и проблемно-тематических.
13	Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.	Анализ восприятия информации в зарубежной медиа среде базируется на принципе, что в условиях глобальной конвергации медийных процессов, когда человек одновременно выступает источником, производителем и потребителем информации, формируется современное медиаповедение личности.
14	Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ	Тема предполагает политологический анализ тематических комплексов публикаций в зарубежных средствах массовой информации. Большое внимание уделяется изучению влияния СМИ на политические предпочтения.

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - участие в дискуссии на семинаре	35 баллов	35 баллов
- контрольная работа	25 баллов	25 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)		40 баллов
Итого за семестр (дисциплину)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для обсуждения на практических занятиях

8 семестр

1. Культурная специфика медиатекстов блогосферы
2. Новые медиа и конструирование «гиперреальности» в текстах СМИ
3. Конкуренция текстов электронных и традиционных СМИ
4. Мультизадачность аудитории и тексты СМИ
5. Анализ узко-специализированных текстов СМИ

9 семестр

6. Метод лингво-культурологического анализа текстов СМИ
7. Назовите наиболее распространённые методы изучения медиатекстов.
8. Анализ содержательной «повестки дня» в комплексах тематических публикаций СМИ.
9. Прагматика новостных англоязычных текстов.
10. Когнитивный анализ медиатекстов.

Примерные вопросы к текущей аттестации (контрольной работе)

9 семестр

1. Понятие и функции документа. СМИ как документальный источник. Классификации документов, место материалов СМИ в этих классификациях.
2. История развития метода контент-анализа СМИ
3. Основные этапы и процедуры контент-анализа.
4. Сущность методологии контент-анализа. Текст. Сообщение. Единицы анализа текста.
5. Лассуэлл и его роль в развитии метода контент-анализа.
6. Методологические разработки Мертона, Берельсона, Кейзера, Дридзе
7. Индуктивные и дедуктивные техники контент-анализа.

9 семестр

1. Теории информационно-коммуникативного процесса.
2. Теории взаимодействия СМИ и аудитории.
3. Особенности медиатекстов: массовые коммуникации и современность.
4. Принципы политологического анализа зарубежных текстов.
5. Структура анализа новостных медиатекстов.
6. Лингвокультурологический анализ медиатекстов.
7. Общие принципы анализа аудитории медиатекстов.
8. Дискурс-анализ медиатекстов.
9. Стадийность политологического анализа медиатекстов.
10. Теория повестки дня.

**Примерный перечень вопросов к промежуточной аттестации
(зачету)**

8 семестр

1. Количественный и качественный контент-анализ СМИ: достоинства и недостатки, применимость в рамках изучения материалов СМИ.
2. Направленный и ненаправленный контент-анализ СМИ.
3. Применение методов работы с документами при анализе СМИ: дискурс-анализ СМИ; импрессионистский анализ текстов; «опрос» текста; информационно-целевой анализ, интент-анализ. Общая характеристика методов, их применение при анализе СМИ.
4. Сходства и различия процедур применения методов контент-анализа при изучении аудиовизуальных и печатных СМИ
5. Когнитивное картирование и его применение в анализе исследовании выступлений политиков в СМИ.
6. Ивент-анализ. Общая характеристика метода, история вопроса, классификация, достоинства и недостатки метода.
7. Подготовка отчета по результатам контент-аналитических исследований СМИ.

9 семестр

8. Разработка рекомендаций по результатам анализа СМИ.
9. Изучение новостных ресурсов: возможности дискурс-анализа новостей
10. Принципы политологического анализа зарубежных СМИ

11. Стадийность политологического анализа зарубежных СМИ
12. Принципы дискурс-анализа текстов зарубежных СМИ
13. Культура современных социальных сетей
14. Феномен гражданского активизма в электронных публикациях
15. Культура виртуальной личности в Интернете

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Источники

1. Международная Ассоциация политических психологов - www.ispp.org
2. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
3. Российская ассоциация политической науки - www.rapn.ru
4. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - www.polpsy.ru
5. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
6. РосБизнесКонсалтинг - www.rbc.ru
7. Вести.RU - www.vesti.ru
8. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
10. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>
11. International Political Science Association. – URL: <http://ipsa.org/>
12. Political Studies Association, Great Britain. – URL.: <http://www.psa.ac.uk>.
13. The American Political Science Association. – URL: <http://apsanet.org>.
14. Официальный сайт BBC News: www.news.bbc.co.uk.
15. Официальный сайт информагентства Reuters: www.today.reuters.co.uk.
16. Официальный сайт газеты USA Today: www.usatoday.com.
17. Официальный сайт газеты The Daily Mail: www.dailymail.co.uk.
18. Официальный сайт газеты The Financial Times: www.ft.com.
19. Официальный сайт газеты The Guardian: www.guardian.co.uk.
20. Официальный сайт газеты The Independent: www.independent.co.uk.
21. Официальный сайтгазеты The Telegraph: www.telegraph.co.uk.
22. International Political Science Review. – URL: <http://ips.sagepub.com/>
23. World Politics Review. – URL: <http://www.worldpoliticsreview.com/>
24. World Politics: A Quarterly Journal of International Relations/ – URL: <https://www.princeton.edu/piirs/worldpolitics-journal/>

Литература

Основная

1. *Гаврилова, М.В.* Политический дискурс как объект лингвистического анализа / М.В. Гаврилова // Политические исследования (Полис). – 2004. – № 3. – С. 127-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9164383>.
2. *Жилавская И.В.* Медиаповедение личности. Обретение смысла. // Медиаскоп – 2011. – №2 // - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mediascope.ru/node/786>
3. *Чудова Н.В., Евлампиева М.А., Рахимова Н.А.* Психологические особенности коммуникативного пространства Интернета / Проблемы медиапсихологии, сост. Пронина Е.Е. – М.: МГУ, 2001 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://evartist.narod.ru/text7/47.htm>
4. *Шевченко, А.Ю.* Дискурс-анализ политических медиатекстов / А.Ю. Шевченко // Политические исследования (Полис). – 2002. – № 6. – С. 18-23. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=5078630>.
5. Дискурс современных масс-медиа в перспективе теории, социальной практики и образования: II Международная научно-практическая конференция. Актуальные

- проблемы современной медиалингвистики и медиакритики в России и за рубежом: II Международный научный семинар. Белгород, НИУ «БелГУ», 5–7 октября 2016 г.: сборник научных работ / под ред. Е.А. Кожемякина, А.В. Полонского. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2016 – 380 с. https://kpfu.ru/staff_files/F1158009640/discourse2016.pdf
6. Шестопа́л Е.Б. Политическая психология: Учебник для студентов вузов. М.: Аспект-Пресс, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/Shestop/
 7. Методы социально-психологического исследования. Учебное пособие для вузов. / Под ред. Т.В. Фоломеевой. – Кемерово, 2002. . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.hse.ru/data/099/215/1241/SocPsycholResearchMethods\(Stroh\).pdf](https://www.hse.ru/data/099/215/1241/SocPsycholResearchMethods(Stroh).pdf)

Дополнительная

1. Алту́нян, А.Г. Анализ политических текстов : учеб. пос. / А.Г. Алту́нян. – М. : Университетская книга ; : Логос, 2006. – С. 47–62.
2. Науменко Т.В. Концептуальный анализ теории массовой коммуникации // Журнальный клуб Интелрос «Credo New». – 2008. – № 4. — Режим доступа: http://www.intelros.ru/readroom/credo_new/credo_04_2008/3042-konceptualnyjj-analiz-teorii-massovojj.html
3. Полонский А.В. Дискурс: социально-когнитивная морфология коммуникации // Global Media Journal – Глобальный медиажурнал (Российское издание). – 2011. – Вып. 1 / Ред. А.П. Короченский. – Т. 2. – Режим доступа: http://test.gmj.sfedu.ru/v2i1/v2i1_polonskiy.htm
4. Гиззатов Э.К. Операциональное кодирование – метод дистантной оценки личности политического лидера // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2006, №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33178709>
5. Чистов И.И. Теоретические подходы к изучению образа законодательной власти в СМИ // Образы государств, наций, лидеров / под ред. Е.Б. Шестопа́л. М., 2008. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.studmed.ru/shestopal-eb-red-obrazy-gosudarstv-naciy-i-liderov_2a2077cccd.html
6. Селезнева А.В. Методология исследования политических представлений и ценностей // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2011. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/contents.asp?id=33726993>
7. Рогозарь-Колпакова И.И. Политико-психологический подход к изучению личности министра и ее влияния на роль исполнительно-распорядительного характера: Сравнительный анализ КАП профилей Э.С. Набиуллиной, А.А. Фурсенко, С.К. Шойгу // Актуальные проблемы современной политической психологии / под ред. Е.Б. Шестопа́л. М.: РИОР, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiko-psihologicheskij-analiz-strukturnyh-komponentov-lichnostey-politicheskikh-liderov>
8. Исследования СМИ: методология, подходы, методы: учебно-методическое пособие. Материалы лекций для аспирантов факультета журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова. – М. : Изд-во Моск. ун-та; Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/books/2354/>
9. Гаврилова, М.В. Политический дискурс как объект лингвистического анализа / М.В. Гаврилова // Политические исследования (Полис). – 2004. – № 3. – С. 127-139. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9164383>

10. Русакова, О.Ф. Политическая дискурсология : предметное поле, теоретические подходы и структурная модель политического дискурса / О.Ф. Русакова, Д.А. Максимов // Политические исследования (Полис). – 2006. – № 4. – С. 26-43. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: : <https://elibrary.ru/item.asp?id=9269900>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

1. Международная Ассоциация политических психологов - www.ispp.org
2. Европейский консорциум по политическим исследованиям - <http://www.ecprnet.eu>
3. Российская ассоциация политической науки - www.rapn.ru
4. Кафедра социологии и психологии политики МГУ имени М.В. Ломоносова - www.polpsy.ru
5. Кафедра политической психологии СПбГУ - <http://political.psychology.spb.ru/>
6. РосБизнесКонсалтинг - www.rbc.ru
7. Вести.RU - www.vesti.ru
8. Библиотека Никколо-М - <http://www.nikkolom.ru/library.htm>
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения – <http://wciom.ru/>
10. Фонд «Общественное мнение» - <http://fom.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

При проведении занятий используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций. Кроме того, при проведении лекций и практических занятий необходим компьютер с установленным на нем браузером и программным обеспечением для демонстрации презентаций (Power Point и др.). Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы семинарских занятий

Тема 1. (2 часа) СМИ как документальный источник. Применение методов работы с документами в политологическом анализе СМИ.

Вопросы для обсуждения

1. Документы как важнейший источник информации.
2. Классификация документов.
3. Общая характеристика традиционных приемов в изучении содержания документальных источников.
4. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов.

Тема 2. (1 час) Основные виды и техники метода анализа СМИ как документального источника.

Вопросы для обсуждения

1. Проведите внешний анализ подборки общественного политического журнала по определенной проблеме по параметрам:
 - подлинности документа и достоверности информации;
 - характеристики автора документов (социально-демографические особенности авторский стиль и язык социальной группы, который может говорить о принадлежности автора к определённому культурному пространству);
 - описания социального контекста создания документа (время, место, сопутствующие события);
 - мотивация создания документа, характеризующая условия создания, и интерпретации содержания.
2. Проведите внутренний анализ содержания подборки общественного политического журнала по определенной проблеме согласно вопросам:
 - каково коммуникативное намерение автора; какую идею, смысл, мысль он пытается донести до читателя; система аргументов. Исследователь последовательно читает текст, выписывает коммуникативные намерения и их систематизирует?
 - отношение автора к теме (положительное, негативное; поддерживает, не поддерживает, просто сообщает)
 - какие лингвистические средства использует автор для коммуникации с аудиторией (стиль: прямой, косвенный, языковые приёмы)?
 - к какой аудитории обращается автор?
 В итоге мы составляем полную структурную картину содержания исследуемых документальных источников.

Тема 3. (1 час) Метод контент-анализа. Его применение в политологическом анализе СМИ.

Вопросы для обсуждения

Проанализируйте интервью представителя политической элиты в СМИ. Попытайтесь выявить насколько позиция данного политического деятеля (политического субъекта) соответствует позициям политической и бизнес элиты, которая может его поддерживать или не поддерживать (кандидат в депутаты). Для этого:

1. разработайте вопросник, содержащий список тематических блоков, каждый из которых содержит список вопросов, ответы на которые кодировщик ищет в текстах выступлений интересующих его авторов (публикаций). Тексты должны быть оригинальными и содержать значимую для нас информацию.

2. последовательно изучите каждый текст, распишите результаты анализа текста интервью.

Тема 4. (2 часа) Информационно-целевой анализ текста при изучении СМИ.

Вопросы для обсуждения

Проанализируйте несколько статей партийных печатных газет в период предвыборной кампании или выступлений политического лидера на дебатах.

-Определите информативную силу текста, степень его направленности на реализацию коммуникативного намерения автора;

-Выяснить насколько текст сконцентрирован вокруг коммуникативного намерения автора;

-Оцените информативную силу текстов согласно процедуре:

1. Рассмотрите текст как иерархию смысловых блоков, упорядоченных относительно коммуникативного намерения автора.

2. Определите, усиливают, укрепляют или уводят в сторону коммуникативное намерение автора выделенные смысловые блоки.

3. Последовательно исследуйте тексты. Рассчитайте показатель интенсивности текста. Для этого:

- выявите макроструктуры текста (Макроструктура представляет собой выделение предикатов. Предакт 1го порядка - словесная формулировка коммуникативного намерения автора, которое мы и выписываем (м.б. в заголовке, в контексте, прямо, м/у строк). Предакт 2го порядка – тезисы и аргументы, подкрепляющие опорные для коммуникативного намерения. Предакты 3го,4го, 5го порядка (второстепенные) – иллюстрации к аргументам, иллюстрации к иллюстрациям, отступления от основной темы.

-проанализируйте микроструктуры текста: выявите и подсчитайте синтаксемы, т.е. ключевые слова в каждом предложении, входящие в данный предикат (2-го порядка).

-посчитайте информативность текста =

$$\frac{\text{общее количество синтаксем}}{\text{число синтаксем предикатов 1-го и 2-го порядка}}$$

Значения от 0 до 1: чем ближе к 1, тем более информативен текст.

Тема 5. (1 час) Качественные методы анализа СМИ. Дискурс-анализ, его применение а изучении СМИ. Метод когнитивного картирования. Метод ивент-анализа.

Вопросы для обсуждения

Разработайте программу контент-аналитического исследования российских печатных или аудиовизуальных СМИ.

1. Сформулируйте цель, задачи, объект, предмет и гипотезу исследования.
2. Определите предполагаемый массив информации для анализа. Обоснуйте выборку.
3. Определите категории анализа, обоснуйте их выбор.
4. 4. Определите единицы анализа. Обоснуйте их выбор.
5. 5. Выберите единицы счета, обоснуйте их выбор.
6. Укажите основные этапы и особенности применения метода когнитивного картирования.
7. Каковы главные требования к организации прикладного исследования с применением методики когнитивного картирования.
8. Какие методологические основания лежат в основе применимости метода когнитивного картирования.
9. В чем достоинства и сложности применения метода когнитивного картирования при анализе интервью политиков в СМИ.
10. Практическое задание: сформулируйте несколько примерных тем прикладного исследования с применением метода когнитивного картирования.

Тема 6. (1 час) Методологическая модель Лассуэлла в исследовании пропаганды в СМИ.

1. Изучение пропаганды и коммуникации (Лассуэлл в 1937 г.). Рассмотрите методику анализа пропаганды Лассуэлом (стратегии её ведения, изучение приёмов манипуляции в массовом сознании (распространение фашизма в Германии и США); разработку основных методов анализа манипуляции общественным сознанием при помощи символов в конце 2-ой мировой войны).

2. Выполнение практической работы. Презентация результатов

Задание: Согласно методу контент-анализа Лассуэлла возьмите 8 текстов СМИ, при помощи которых выявите направленность большого текстового массива, по критериям:

прямое признание – очевидная идентификация содержания текста с декларируемой идеей: проявляется через использование слов-символов, отождествляющих пропагандируемую идею.

параллелизм – совпадение содержания материалов исследуемого канала с содержанием официальных документов или содержанием враждебных документов.

связанность – соответствие потока материалов исследуемого канала с заявленными целями пропаганды.

презентация – баланс отрицательного и положительного отношения авторов текстов к излагаемым событиям.

источник – предпочтение цитирования конкретного источника.

скрытый источник – анонимные публикации с определённой направленностью содержания.

своеобразие – выявление слова, обороты, слог, характерные для носителей основной идеи.

искажение – искажение информации, выгодное конкретной стороне.

Тема 7. (2 часа) Подготовка отчета, разработка рекомендаций по результатам исследования и способов их представления заказчику.

Вопросы для обсуждения

1. Структура отчета.

2. Обоснование ответов на гипотезы исследования - основная составляющая отчета. Общие выводы по результатам исследования.
3. Правила оформления приложения к отчету.
4. Формулирование рекомендаций. Цель рекомендаций. Задачи рекомендаций. Вариативность рекомендаций. Виды рекомендаций. Теоретическая и практическая рекомендации.
5. Требования к разработке рекомендаций

Тема 8. (1 час) Производство новостей в международной медиаиндустрии.

Вопросы для обсуждения

1. Анализ моделей трансформации национальных и глобальных СМИ под влиянием новых технологий и процессов конвергенции. Новостные тексты.
2. Выделение базовых зарубежных моделей СМИ и анализ текстов.
3. Прагматика новостных англоязычных текстов.

Тема 9. (1 час) Современные теории международных медиа.

Вопросы для обсуждения

1. Приемы политологического анализа зарубежных СМИ.
2. Спектр современных зарубежных СМИ.
3. Медиа и глобализация - СМИ и политическая коммуникация .
4. Классификация современных зарубежных медиатекстов.

Тема 10. (1 час) Особенности поведения целевой аудитории и метод лингво-культурологического анализа методов текста.

Вопросы для обсуждения

1. 1. Принципы лингво-культурологического анализа медиатекстов.
2. Анализ национально и культуроспецифических элементов в медиатекстах.
3. Социальный смысл публикаций в зарубежных СМИ и навигации в медиасреде.
4. Закономерности взаимодействия вербального и медийного рядов в медиатекстах, а также изучение особенностей использования различных вариантов комбинаций элементов разных уровней медиатекста: слово – звук – изображение, слово – графическое оформление – образ.

Тема 11. (1 час) Современная зарубежная политическая медиакultura и анализ медиатекстов.

1. Когнитивный анализ медиатекстов. Концепт и языковая картина мира в текстах.
2. Репрезентации разных концептов в медиаречи.
3. Информационная картина мира в текстах зарубежных СМИ.

Тема 12. (1 час) Сетевые зарубежные СМИ: основные группы, виды и формы их функционирования.

Вопросы для обсуждения

1. Группы и виды сетевых СМИ за рубежом и особенности их медиатекстов.
2. Формат медиатекстов сетевых СМИ
3. Стилистические особенности текстов сетевых СМИ.

Тема 13. (1 час) Медиаповедение аудитории и анализ восприятия информации в зарубежной медиасреде. Когнитивный анализ медиатекстов.

Вопросы для обсуждения

1. Национально-культурная специфика медиаландшафтов конкретных стран.
2. Взаимодействие между реальной действительностью и её медийной репрезентацией.
3. Поколенческие различия в аудитории зарубежных СМИ.

Тема 14. (2 часа) Политологический анализ комплекса тематических публикаций зарубежных СМИ.

Вопросы для обсуждения

1. Метод комплексной лингвистической экспертизы тексты.
2. Составление корпуса источников по определенной тематике из медиатекстов.
3. Проведение комплексного политологического анализа тематических публикаций политических текстов из ряда зарубежных СМИ.